



PROJETO  
**VISIBILIDADE** UFG

# RELATÓRIO ANUAL

2016

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

# EQUIPE

**Coordenação:**

Daiana Stasiak

Luiz Felipe Fernandes Neves

**Atendimento à mídia:**

Caroline Pires

Tainá Azevedo

**Produção de releases:**

Roseneide Ramalho

Patrícia da Veiga

Caroline Pires

Camila Godoy

**Clipping de notícias:**

Vanessa dos Reis

Vinícius Paiva

Amanda Gouvea

Amanda Mota

Tainá Azevedo

Luciana Araújo

**Supervisão de dados e Relatórios de Auditoria de Imagem:**

Roberta Basile

# Relatório Anual 2016

Criado em Janeiro de 2014, o **Projeto Visibilidade UFG** é uma iniciativa integrada das áreas de Relações Públicas e Jornalismo da Assessoria de Comunicação da Universidade Federal de Goiás. O intuito do projeto é fortalecer a divulgação das ações de ensino, pesquisa, cultura e extensão da UFG no cenário midiático regional, nacional e internacional.

O projeto abrange quatro frentes de trabalho: atendimento diário às demandas dos veículos de comunicação; produção semanal de *releases*; *clipping* diário de notícias sobre a UFG e elaboração mensal de relatórios de Auditoria de Imagem da Universidade na Mídia.

Seguem, então, os resultados obtidos pelo projeto entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2016.

## I. Atendimento à mídia

Em 2016, foram atendidas **1.170 demandas da imprensa**. A tabela abaixo apresenta a quantidade de atendimentos por mês.

DEMANDAS ATENDIDAS	
JANEIRO	134
FEVEREIRO	110
MARÇO	115
ABRIL	116
MAIO	114
JUNHO	76
JULHO	89
AGOSTO	88
SETEMBRO	101
OUTUBRO	83
NOVEMBRO	73
DEZEMBRO	71
<b>TOTAL</b>	<b>1.170</b>

Tabela I – Quantidade de demandas mês a mês - 2016

As unidades e órgãos da Universidade que mais atenderam os veículos de comunicação foram:

- 1º Faculdade de Ciências Sociais (FCS) – 142 atendimentos
- 2º Instituto de Estudos Socioambientais (IESA) – 74
- 3º Gabinete da Reitoria – 64
- 4º Faculdade de Educação (FE) – 57
- 5º Escola de Engenharia Civil e Ambiental (EECA) - 56
- 6º Pró-Reitoria de Graduação (Prograd) – 46

O panorama geral dos veículos solicitantes foi:

- Jornais impressos – 20,4% das demandas recebidas
- Jornais institucionais – 0,5%
- Jornais online – 11,3%
- Portais de notícias – 9,2%
- Portais dos governos estadual, municipal e nacional – 1,5%
- Portais institucionais de entidades e outros – 2,1%
- Rádios – 22,7%
- Revistas – 2,3%
- Sites especializados (sustentabilidade, agricultura, marketing, saúde e outros) – 1,4%
- TVs abertas – 26,9%
- TVs institucionais (PUC TV e outras) – 0,7%
- Blogs – 0,6%
- Outros – 0,4%

Segundo a abrangência dos veículos de comunicação, os atendimentos foram:

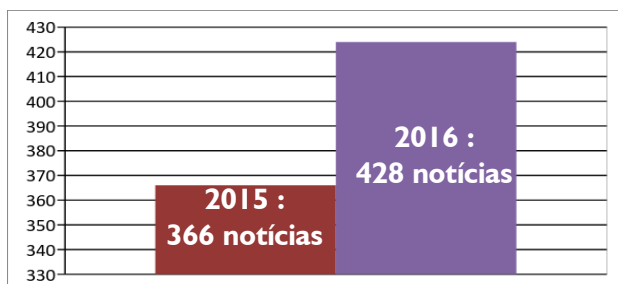
- Veículos estaduais – 80,5%
- Veículos nacionais – 8,2%
- Veículos locais – 7,2%
- Veículos de outros estados e municípios – 4,1%

Os assuntos mais procurados pela imprensa no ano foram:

- 1º Sugestões de pauta enviadas pela Ascom – 264 demandas
- 2º Opiniões e entrevistas sobre educação - 128
- 3º Dados sobre a UFG (vagas, estatísticas, cursos, orçamento) – 104
- 4º Opiniões e entrevistas sobre temas relacionados à saúde - 99

## 2. Sugestões de pauta encaminhadas à imprensa

Em 2016, foram encaminhados **155 releases**. Destes, 95 geraram um total de 428 notícias e 264 demandas de imprensa. Em relação a 2015, houve um acréscimo de 11% na procura de *releases* produzidos e de 16% na quantidade de notícias geradas. O **Gráfico I** confirma esses dados e a **Tabela 2** traz as sugestões de pauta que mais se destacaram no ano.



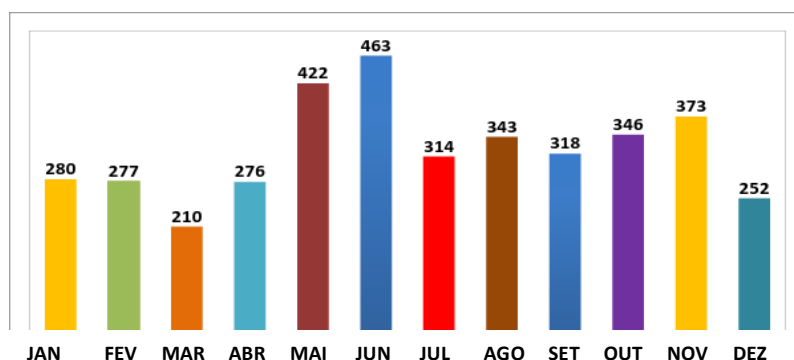
**Gráfico I** – Desempenho das sugestões de pauta: notícias geradas em 2015 e 2016

MÊS	TÍTULO
Janeiro	Inscrições para o SiSU vão de 11 a 14 de janeiro
Maio	UFG coordena pesquisa global sobre o Zika
Dezembro	Professora aposentada da UFG é eleita uma das 10 cientistas mais importantes do mundo pela revista Nature

**Tabela 2** – Releases que se destacaram ao longo do ano

### 3 Clipping de notícias sobre a Universidade

Os dados a seguir apresentam uma breve análise quantitativa e qualitativa das matérias sobre a UFG publicadas na imprensa. As notícias são identificadas pela Assessoria de Comunicação por meio de uma busca eletrônica na internet (clipping digital). São verificados, diariamente, jornais, revistas, blogs e portais de notícias de todo o País. As informações obtidas são contabilizadas e interpretadas para, posteriormente, integrarem os relatórios de Auditoria de Imagem.



**Gráfico 2:** Total de notícias analisadas em 2016

Ao longo do ano foram “clipadas” **3.874 notícias**, um acréscimo de 14,5% em relação a 2015. Observa-se pelo **Gráfico 2** que os picos de notícias ocorreram nos meses de Maio, Junho e Novembro.

Nota-se na **Tabela 3** que, na maioria das notícias (3.191 no total), a Universidade foi retratada de modo neutro ou positivo. As matérias positivas evidenciaram as iniciativas da UFG ao longo do ano, como: editais de processos seletivos, boa avaliação de cursos pelo MEC, projetos de pesquisa, extensão e cultura e a participação em convênios importantes. As notícias reforçaram também a atuação de alunos, ex-alunos, professores e técnicos da UFG (posses em cargos ilustres, participação em grandes eventos, recebimento de homenagens, dentre outros).

ENFOQUES DAS NOTÍCIAS				
	NEUTRO	POSITIVO	NEGATIVO	TOTAL
TOTAL	1.740	1.451	683	3.874

**Tabela 3:** Enfoque geral das notícias

Seguindo a análise das notícias, constatou-se que os veículos que mais publicaram notícias sobre a UFG em 2016 foram: Jornal O Popular, Jornal Diário da Manhã, O Hoje, Jornal Opção, Diário de Goiás, Portal Goiás Agora (Governo do Estado) e portal A Redação.

Conforme as notícias coletadas e analisadas no *clipping* digital, verificou-se ainda que a UFG e seus pesquisadores foram citados em veículos de grande circulação, inclusive internacionais. Um dos destaques do ano foi a professora da Faculdade de Farmácia da UFG, Carolina Horta, que liderou pesquisas sobre o zika vírus no Brasil. O nome da pesquisadora foi incluído na pauta das revistas Nature e Forbes e os canais de TV FOX e NBC.

Ressalta-se ainda a professora Celina Turchi (aposentada do IPTSP/UFG), que recebeu grande atenção de veículos nacionais e internacionais, como as revistas Isto É, Veja, Nature e o Jornal “The New York Times”, ao ser considerada uma das 10 cientistas mais influentes no mundo.

Data	Título da notícia	Nome do Veículo
06/02/2016	Birth Defects in Brazil May Be Overreported Amid Zika Fears	<a href="#">The New York Times</a>
06/02/2016	How a Medical Mystery in Brazil Led Doctors to Zika	<a href="#">The New York Times</a>
12/04/2016	On the frontline in Brazil's war on Zika: 'I felt I was in a horror movie'	<a href="#">The Guardian</a>
17/04/2016	Planta do cerrado surge como esperança para portadores de vitiligo	<a href="#">Globo Rural</a>
10/04/2016	Pesquisadores descobrem planta do cerrado que pode virar até etanol	<a href="#">TV Record</a>
19/05/2016	UCSD Using Giant Computer Network to Search for Zika Drugs	<a href="#">Fox 5</a>
19/05/2016	IBM hopes your smartphone can help cure the Zika virus	<a href="#">MSN Notícias</a>
19/05/2016	Fight Zika by making your smartphone into a supercomputer	<a href="#">NBC Channel</a>
19/05/2016	Use seu computador para descobrir uma cura contra o zika	<a href="#">Revista Época</a>
19/05/2016	UCSD Using Giant Computer Network to Search for Zika Drugs	<a href="#">Times of San Diego</a>
19/05/2016	How You Can Help San Diego Scientists Search For Zika Drugs	<a href="#">KPBS</a>
19/05/2016	Use your smartphone to fight off the Zika virus. That's not a typo	<a href="#">Yahoo Canadá</a>
19/05/2016	You Can Help Researchers Crack Zika By Downloading An Ap	<a href="#">6 Abc Channel</a>
20/05/2016	Everyone Wants to Contribute:' Rutgers Scientists Aid in Zika Research	<a href="#">NBC Channel Phipadelphia</a>
21/05/2016	Virus ZiKa: progetto di ricerca alimentato dal World Community Grid di IBM	<a href="#">Tribuna Economica/Italia</a>
23/05/2016	Responsabilidad Social Corporativa	<a href="#">Al Momento Noticias/México</a>
23/05/2016	IBM's World Community Grid launches search for new Zika treatment	<a href="#">Life Science Daily</a>

07/06/2016	Açafrão tem poder: pesquisa mostra melhora no desempenho de atletas	<a href="#">Globo Esporte</a>
27/07/2016	Your Phone Could Help Cure Zika -- And TB, Ebola And Other Devastating Infections	<a href="#">Revista Forbes</a>
04/08/2016	A second look: Efforts to repurpose old drugs against Zika cast a wide net	<a href="#">Revista Nature</a>
20/09/2016	Veterinários atendem de graça cavalos que puxam carroças	<a href="#">Yahoo Noticias</a>
02/10/2016	Programa da Universidade Federal de GO ajuda a melhorar produção de leite	<a href="#">TV Globo</a>
13/11/2016	Ensino superior com um pé nos negócios	<a href="#">Correio Braziliense</a>
19/12/2016	Brasileira está entre os dez cientistas mais influentes de 2016, diz 'Nature'	<a href="#">Folha de São Paulo</a>
19/12/2016	Revista 'Nature' coloca brasileira entre os 10 cientistas mais importantes de 2016	<a href="#">G1</a>
19/12/2016	Nature 's 10	<a href="#">Nature</a>
19/12/2016	Brasileira Celina Turchi entre os cientistas mais influentes de 2016	<a href="#">Observador/Portugal</a>
20/12/2016	Brasileira está entre os 10 cientistas mais importantes de 2016	<a href="#">VEJA</a>
20/12/2016	Brasileira está entre os cientistas mais importantes do ano da revista Nature	<a href="#">Revista Galileu</a>
20/12/2016	BRASILEIRA É ELEITA UM DOS NOMES DE MAIOR DESTAQUE DA CIÊNCIA EM 2016	<a href="#">Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios</a>
22/12/2016	"Tenho orgulho da ciência brasileira"	<a href="#">IstoÉ</a>
25/12/2016	Brasileira é eleita uma das dez cientistas de maior destaque em 2016	<a href="#">TV Globo/Fantástico</a>

**Tabela 4** – Citações da UFG e seus pesquisadores em grandes veículos

UFG coordena pesquisa global sobre o vírus Zika

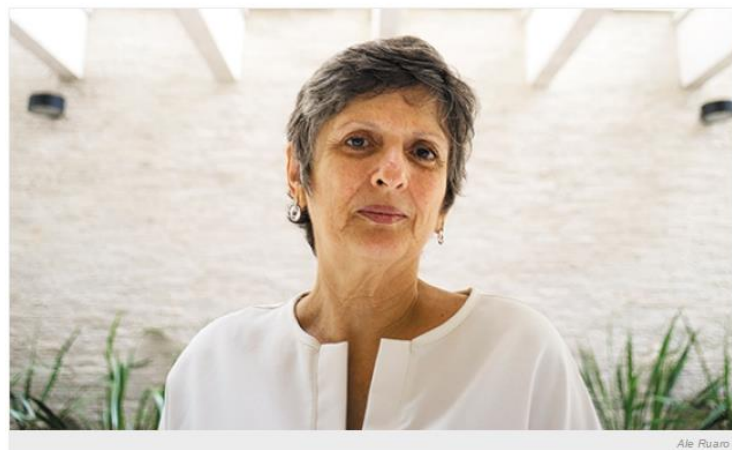


**Figura 1** – Professora Carolina Horta Andrade (FF)

**CELINA M. TURCHI: Zika detective**

*A physician raced to make sense of a medical mystery in northeast Brazil.*

By Declan Butler



**Figura 2** – Professora aposentada, Celina Turchi, no portal da Revista Científica Nature

Dada a circunstancia, é válido frisar a importância dos professores, técnicos e alunos da UFG na construção de pautas positivas sobre a instituição. Por isso, a Assessoria de Comunicação também contabiliza a participação dos mesmos no atendimento às demandas e nas notícias publicadas sobre a Universidade. A **Tabela 5** apresenta a quantidade de vezes em que unidades e órgãos apareceram nas notícias analisadas, ao cederem professores, técnicos e alunos para entrevistas.

Unidade	Quantidade de vezes
Faculdade de Ciências Sociais (FCS)	52
Instituto de Patologia e Saúde Pública (IPTSP)	46
Faculdade de Artes Visuais (FAV)	36
Faculdade de Medicina (FM)	31
Escola de Música e Artes Cênicas (EMAC)	28
Instituto de Estudos Socioambientais (IESA)	26
Reitoria	22
Escola de Veterinária e Zootecnia (EVZ)	20
Faculdade de Informação e Comunicação (FIC)	19
Instituto de Ciências Biológicas (ICB)	16
Faculdade de Educação (FE)	16
Faculdade de Direito (FD)	15
Faculdade de Nutrição (FANUT)	11

**Tabela 5** – Unidades que foram fontes para entrevistas em 2016

## 4 Considerações finais

Com base nas informações obtidas, percebe-se que o atendimento à mídia tornou-se rápido e eficaz e que a Universidade consolida-se na mídia estadual, com 80,5% dos atendimentos concentrados nessa esfera.

Um aspecto notório foi a produção sistêmica de pautas, que possibilitou o crescimento vertiginoso de notícias sobre a Universidade, tornando os releases elaborados pela Ascom o assunto mais procurado pela mídia no ano.

Apreende-se ainda que a UFG conseguiu um aumento de 14% nas notícias obtidas na mídia em relação ao ano de 2015 e que, em 2016, o nome da instituição recebeu atenção também das publicações internacionais.