



Carta de apresentação e serviços

A Ascom

A UFG construiu, ao longo dos anos, um conceito ancorado na qualidade, experiência, tradição e seriedade, fruto de sua destacada atuação na pesquisa, cultura e extensão.

Baseada nesse conceito, a razão de ser da Assessoria de Comunicação é atuar, por meio da comunicação integrada, promovendo a socialização do conhecimento, fortalecendo a identidade e zelando pela imagem institucional da UFG. Para cumprir essa missão, a ASCOM é subdividida em três áreas ou coordenações: **Jornalismo, Publicidade Institucional e Relações Públicas.**

Visão: Ser reconhecido como órgão estratégico na UFG e tornar-se modelo de comunicação integrada entre as IFES.

Objetivo central: Executar uma comunicação efetivamente atuante, dialógica, transparente e consistente.

Objetivos estratégicos:

- Desenvolver e implantar a Política de Comunicação da UFG;
- Otimizar produtos e serviços da Ascom;
- Melhorar a cooperação/diálogo com as unidades acadêmicas e instâncias administrativas.

Mudanças no perfil da Ascom a partir de 2014

Com o crescimento da UFG, a demanda pelos serviços da Ascom também aumentou e, desse modo, a necessidade de elencar prioridades de atuação foi imprescindível. A partir de 2014, a Ascom reorganizou-se internamente para racionalizar tempo, recursos e evitar a desestruturação de sua equipe. Nesse sentido, modificou seu espaço físico e criou novos núcleos de trabalho.

A Assessoria passou a planejar um processo de comunicação integrada, para priorizar a divulgação de eventos e pesquisas, a realização de diagnósticos institucionais, a capacitação das unidades e órgãos, o fortalecimento do cerimonial para ocasiões oficiais e a consolidação de canais de comunicação mais rápidos, modernos e eficientes com o público interno e externo.

Incluiu em suas atividades as pesquisas de opinião, consultoria para eventos, diagnóstico de imagem institucional e o atendimento personalizado à imprensa. Também fortaleceu a parceria com a TV UFG, a Rádio Universitária e reestruturou o Portal, Boletim Informativo, o Jornal, o Facebook e o Twitter, Instagram e o Picasa da UFG.

Entre as atividades programadas pela Ascom estão os treinamentos nas unidades acadêmicas e órgãos (*media training*, atualização de sites, organização de eventos) e a criação de um Portal para divulgação das pesquisas da UFG.

Cerimonial

O serviço de cerimonial confere formalidade e caráter solene aos eventos e destina-se ao atendimento de cerimônias realizadas nas unidades acadêmicas e espaços de eventos da UFG, com a presença de autoridades federais, estaduais e municipais.

Seguindo o exemplo de outras IFES, que participam do Fórum dos Organizadores de Cerimônias Universitárias e Acadêmicas das Instituições de Ensino Superior Brasileiras (Forcies), a Ascom modificou a realização de Cerimonial e elencou como prioritários os eventos universitários, sendo: colações de grau, inaugurações, posses e cerimônias de entregas de título.

Todavia, para auxiliar os organizadores de eventos acadêmicos/técnico-científicos (congressos, fóruns, feiras, exposições, encontros, cursos, palestras e workshops) a Ascom/RP elabora também Roteiros de Cerimonial com as instruções.

O serviço pode ser solicitado mediante o preenchimento de um formulário específico, disponível no site www.ascom.ufg.br > menu Formulários. O envio do formulário deverá ser feito com antecedência mínima de 10 dias.



Consultoria para organização e divulgação de eventos

A Ascom possui uma equipe multidisciplinar, destinada ao assessoramento de unidades e órgãos sobre o planejamento, organização e divulgação de seus eventos. Poderá ser solicitado à Ascom o agendamento de uma reunião para orientar os organizadores de eventos quanto à condução de solenidades de abertura, momentos para apresentações musicais e convites para autoridades. Também há orientação quanto às formas de divulgação (Jornalismo), utilizando os canais de comunicação da UFG e contato com a imprensa, além de planejamento de material de publicidade institucional (folders, cartazes, etc.). O agendamento pode ser realizado pelo telefone (62) 3521-1706.

Distribuição de materiais das colações de grau da UFG

Desde 2012, a UFG realiza a cobertura oficial de suas colações de grau, por meio de registros fotográficos e filmagem e transmissão das cerimônias, em parceria com a Fundação RTVE. Após cada evento, cabe à Ascom a organização e a distribuição dos materiais para as comissões de formatura e coordenação dos cursos.

Manuais

Para auxiliar unidades e órgãos, a Assessoria disponibilizou no site www.ascom.ufg.br :

Manual de Cerimonial

Manual de Planejamento de eventos da UFG

Manual de uso da marca UFG



Diagnósticos e consultoria para canais de comunicação nas unidades e órgãos

A partir de 2014, a Ascom pretende fortalecer a parceria com a Faculdade de Comunicação e Informação (FIC) no sentido de criar grupos de trabalho *in loco*, voltados a diagnosticar os problemas de comunicação, propor soluções e executar ações de comunicação.

As ações irão abranger o monitoramento e atualização de sites, redes sociais, assessoria em Cerimonial, elaboração de identidade visual, implantação de veículos de comunicação e a consultoria sobre o gerenciamento de documentos e arquivos.

Divulgação das pesquisas da UFG

A Ascom divulga pesquisas e projetos realizados na universidade e assessoria os pesquisadores junto à imprensa. Com base na **Auditoria de Imagem**, realizada durante o primeiro semestre de 2014 com as matérias publicadas sobre a UFG na imprensa, percebemos que era necessário intensificar a divulgação de pesquisas, uma das grandes demandas da imprensa e também do público dos veículos de comunicação da UFG. Para isso, realizamos uma campanha no Portal UFG, Jornal UFG e redes sociais convocando os pesquisadores a encaminharem suas pesquisas para divulgação por meio da Ascom.



Para divulgar as pesquisas, solicitamos que os pesquisadores encaminhem para a Ascom, por meio do e-mail jornalismo.ascom@ufg.br, um resumo de sua pesquisa, informações sobre o andamento da mesma, contatos para entrevista. A Ascom também estuda a criação de um Portal de Pesquisas que auxiliará na divulgação e reconhecimento do trabalho realizado na universidade.

Divulgação de eventos, cursos, ações institucionais, editais e projetos

Além das pesquisas, a Ascom divulga outras atividades da UFG como eventos, cursos, ações institucionais, editais e projetos realizados na UFG, bem como aqueles que possuem algum tipo de parceria ou apoio da

instituição. Esse processo ocorre em duas etapas: divulgação prévia, que pode ser feita no Portal UFG, Jornal UFG, redes sociais e/ou por meio da imprensa; cobertura do evento durante sua realização, com divulgação nos veículos de comunicação da UFG e para a imprensa.

Para essa divulgação, solicitamos o preenchimento de um formulário específico, disponível no site www.ascom.ufg.br > Formulários. Solicitamos antecedência de **15 dias** para que a Assessoria possa avaliar em quais veículos e as formas de divulgação. A cobertura do evento pode ser solicitada, mas a sua realização dependerá de avaliação da equipe de Jornalismo, e ainda a disponibilidade de recursos humanos (fotógrafos e jornalistas), sendo por isso, imprescindível a antecedência no contato.

Atualização do Portal UFG

O Portal UFG passou por uma reformulação do *layout* e conteúdo, sempre priorizando a divulgação de pesquisas, ensino, serviços, prêmios, convênios, eventos e editais.

Lembramos que, para divulgação nos veículos de comunicação da UFG, os eventos e ações precisam ter algum envolvimento da universidade, como realização, apoio ou patrocínio da instituição.

Vale destacar que, desde 2014, o acesso ao Portal passou a ser monitorado pela Ascom, para quantificar as preferências do usuário.

Atualização do Facebook e Twitter da UFG

Mantidos pela Ascom, o Facebook/UFG (criado em fevereiro de 2012) e o Twitter/UFG (criado em julho de 2009) destinam-se à divulgação de novidades sobre serviços, ensino e pesquisa. As notícias postadas são curtas e objetivas. A partir de 2014, os comentários dos internautas são quantificados e analisados pela Ascom, de modo a levantar as preferências do usuário. A Ascom também passou a estudar a linguagem específica destes veículos para adequação do conteúdo, de forma a ter maior alcance das notícias nessas redes. Em setembro de 2014, a UFG chega a 42 mil curtidas no Facebook e 25,3 mil seguidores no Twitter.



Atualização do Instagram da UFG (ufg_oficial)

Percebendo o crescente uso do Instagram pelas instituições de ensino, por ser uma via de comunicação simples e rápida, a Ascom lançou em julho de 2014 o Instagram da UFG. A rede social destaca-se na postagem de fotos que traduzem o dia-a-dia dos Câmpus (estrutura física, paisagem e eventos).

Jornal UFG

Criado em 2006, o Jornal UFG já tem 67 edições publicadas. Com tiragem de 10 mil exemplares distribuídos interna e



externamente, o Jornal divulga as ações institucionais da UFG e discute temas de interesse social que precisam ser debatidos na universidade. Está disponível também em versão online, pelo link <https://jornalufgonline.ufg.br/>.



O Boletim Eletrônico UFG Notícias

O Boletim Informativo da UFG está no oitavo ano de existência e é distribuído todas as terças e quintas-feiras nos *e-mails* de cinco mil destinatários (servidores docentes, técnicos, alunos, entidades de classe, imprensa, dentre outros). Contém um resumo das principais notícias, eventos e também matérias veiculadas na mídia sobre a UFG. Um novo layout para o Boletim será apresentado em breve, bem como uma campanha para aumentar o número de pessoas que o recebem.

Boletim Informativo na Rádio Universitária

Todos os dias, a Ascom mantém a transmissão de um boletim informativo, veiculado no programa **Frequência Aberta**, da Rádio Universitária, para a divulgação dos principais assuntos do dia. Esta é mais uma parceria entre Assessoria de Comunicação e Rádio Universitária.

Elaboração de peças publicitárias para eventos e reforço de marca

A Ascom Publicidade Institucional/PI elabora conceitos e peças publicitárias para as Unidades Acadêmicas, para os Órgãos da UFG e para os eventos promovidos pelos mesmos. Com o objetivo de melhorar e tornar mais ágil o atendimento ao público interessado em solicitar a elaboração de material gráfico e eletrônico, a Ascom/PI implantou em agosto de 2014 o *Formulário de Serviços para Publicidade Institucional* (disponível em www.ascom.ufg.br > Formulários).

Após o preenchimento e envio do formulário, a Ascom/PI agendará uma reunião com o solicitante para definir os detalhes e prazos para a produção e entrega do material. Solicitamos que os pedidos sejam encaminhados com um prazo mínimo de 7 (sete) dias úteis de antecedência para a confecção do material.

Relacionamento com a mídia: Projeto Visibilidade e Sala de Imprensa UFG

Criado em janeiro de 2014, o Projeto é uma iniciativa conjunta das áreas de Relações Públicas e Jornalismo da Ascom/UFG. O intuito é fortalecer a divulgação das ações de ensino, pesquisa, cultura e extensão da Universidade no cenário local, regional e nacional; e também otimizar os processos relacionados à interação com a imprensa. Nesse sentido, o projeto abrange quatro frentes de trabalho: o atendimento às demandas da mídia; a produção e envio de releases; o clipping das notícias sobre a Universidade e a elaboração de um relatório de Auditoria de Imagem.

A Ascom disponibilizou também um espaço chamado “Sala de Imprensa”, disponível no site www.ascom.ufg.br. O menu possui uma área para Releases e Sugestões de Pauta, formulários para solicitação de demandas (entrevistas e fontes da UFG), Cadastro de Jornalistas, Banco de Imagens e um Banco de Fontes da UFG com as especialidades e contatos institucionais dos pesquisadores da Universidade. Ao se cadastrar, o pesquisador facilita a busca por profissionais que serão fontes para entrevistas realizadas pela imprensa local, nacional e internacional.



Diariamente, a Ascom identifica, analisa e arquiva as notícias sobre a UFG, veiculadas na mídia local, nacional e internacional. A partir de 2014, além do clipping, a Ascom iniciou a análise quantitativa e qualitativa dessas publicações, a chamada **Auditoria de Imagem da UFG**. A Auditoria avalia o enfoque das notícias, principais assuntos abordados e as unidades que mais concedem entrevistas na UFG. A Assessoria passou também a encaminhar uma cópia do clipping a todos os professores e servidores que são citados em matérias, como fontes em entrevistas. Ao final de cada mês, é elaborado um relatório geral, apresentado à gestão da universidade. Todos esses dados estão disponíveis no site www.ascom.ufg.br > UFG na Mídia > Clipping.

Contatos

Coordenação de Jornalismo: (62) 3521-1311/1309/1169 – jornalismo.ascom@ufg.br

Coordenação de Publicidade Institucional: (62) 3521-1377/1378 – ascompp@gmail.com

Coordenação de Relações Públicas: (62) 3521-1005/1706 – ascomrp.ufg@gmail.com